

LA VERITE SUR LES AFFILIATIONS



Je vous avais promis un petit ebook explosif et vous allez voir que ça va être le cas.

Aussi, il est fortement recommandé de bien vous assoir avant d'entamer votre lecture, car ce que vous allez y découvrir risque de vous faire mal si avez été, êtes ou désirez être un jour affilié.

La vérité en matière d'affiliation, c'est qu'en règle générale, les affiliés vous volent.

Certains savent pertinemment ce qu'ils font tandis que d'autres, n'en sont même pas conscients, mais le résultat est le même : vous n'êtes pas payé au prix de vos efforts.

Les internautes à qui vous donnez vos liens d'affiliations, vous volent aussi.

Bref, si vous êtes affilié sur des plateformes ou avec des affiliés privés, il est fort possible qu'environ 50% du trafic que vous leur envoyez, le soit en pure perte et cette perte peut faire très mal puisque plus vous envoyez du trafic, plus la perte est importante.

Mais bon, si vous vous demandez comment je peux, me permettre de porter de telles accusations.... lisez attentivement ci-dessous :

a/ Les affiliés vous volent.

En effet, ils sont nombreux ceux qui vont vous donner des visuels qui contiennent en GROSSES

LETTRES le nom de leur site, exemple :



Enfin un ebook qui vous fera gagner plus
<http://venezvoirmonsite.com>

au lieu de vous remettre une bannière de ce style :



Enfin un ebook qui vous fera gagner plus
SATISFACTION GARANTIE

ou qui dans un ebook viral qui est censé vous aider à mieux vendre, écrivent en toutes lettres le nom de leur site. Copyright : <http://www.venezvoirmonsite.com> Lien qui bien sûr ne traque pas votre identifiant d'affilié ! (vérifiez bon nombre de vos ebooks viraux pour vous en convaincre)

Aussi, pensez-vous, comme prétendent certains, que c'est pour avoir plus de notoriété ?

Oui pour quelques uns qui ne savent pas vraiment ce qu'ils font, comme je l'ai moi-même fait quelques temps mais **NON absolument pas, pour tous ceux qui savent très bien ce qu'ils font!**

En vrai, cela n'a qu'un seul but : c'est que votre visiteur ne clique pas sur le lien ou la bannière, ce qui aurait pour effet, hélas pour l'affilié, de vous verser une commission en cas d'achat.

Non, ce que l'affilié espère, c'est que votre visiteur note ou mémorise l'adresse de son site internet afin de s'y rendre sans utiliser votre lien

Donc pour l'affilié, c'est une commission en moins à VOUS verser ! ...

Ca lui fait du bien à lui, mais à vous, ça fait mal, surtout lorsque l'on sait qu'en plus vous pouvez aussi perdre des commissions à cause des ...

b/ ... internautes qui n'aiment pas savoir qu'une personne va toucher une commission.

Ne croyez pas le contraire, ils sont extrêmement nombreux ceux qui suppriment toute la partie d'un lien qui contient un identifiant d'affilié.

Mais attendez, ce n'est pas tout :

c/ Les affiliés vous volent :

Presque toutes les plateformes d'affiliation fonctionnent avec l'implantation d'un cookie sur l'ordinateur de l'internaute jusque là, c'est tout à fait normal.

Mais suivez bien ce que je vais vous dire maintenant : **L'affilié peut définir le temps que durera le cookie Or il existe des affiliés qui lui donnent un durée de vie de 15 jours ...**

Ce qui veut dire que si votre client retourne sur le site de l'affilié au bout de 16 jours pour y effectuer un achat, vous n'êtes tout simplement pas commissionné !

Si n'est pas un acte de vol délibéré, je me demande alors ce que c'est, d'autant plus que cela ne prend pas plus de temps que de régler la durée du cookie sur UN AN que sur 15 jours !

Je vous le prouve ici :

Un cookie de 15 jours : `setcookie('Affilie',$Affilie,time()+60*60*24*15);` (le dernier chiffre est 15 pour 15 jours)

Un cookie d'UN AN : `setcookie('Affilie',$Affilie,time()+60*60*24*365);` (ici, 365 jours)

Aussi ne me dites pas qu'en le réglant sur 15 jours, l'affilieur n'a pas l'intention délibéré vous voler !

Car ils sont nombreux les clients qui ne commandent pas de suite, qui mettent le site en favori et qui reviennent plus tard comme lors d'une relance s'ils se sont inscrits dans une liste de diffusion...

Et pour l'affilieur, plus tard, veut dire quand vous ne touchez plus votre commission. ... hé oui !!!

Certes, certains affilieurs pourront vous dire que toutes façons, les personnes effacent les cookies de leur ordinateur et qu'il est donc inutile de mettre des durées plus longues. Mais enfin, je ne vois pas en quoi cela empêche de régler quand même sur 365 au lieu de 15 !!!!

Donc, ami lecteur, vérifiez tous vos contrats d'affilié et **FUYEZ** si vous n'avez pas au moins un an de durée de cookie. Bon allez, soyons cool, acceptons même 6 mois de durée.

En dessous, **FUYEZ** car vous êtes en train de faire des cadeaux à l'affilieur qui doit être en train de bien rire et surtout de bien profiter de la vie grâce à votre trafic !

Mais attendez, ce n'est toujours pas tout :

d/ Même si le cookie à une longue durée, de nombreux affilieurs indéclicats placent sur leurs sites (ou dans leurs ebooks viraux) des liens vers leurs autres sites.

Non seulement ces liens externes pointent généralement vers de meilleurs produits qui tenteront plus le client, mais ne sont tout simplement pas "trackés" ou pas du tout soumis à l'affiliation.

Ce qui veut dire que si votre client s'y rend et y achète quelque chose, vous ne touchez là non plus, aucune commission !

Or, même si je ne vais pas vous expliquer ici la technique, soyez certain qu'il est relativement facile de faire suivre les identifiants d'affiliés de sites en sites ... pourtant, les affilieurs qui le font **peuvent se compter sur les doigts d'une main d'un amputé de quelques doigts.**

Donc encore une fois, si ce n'est pas un acte de vol délibéré, alors que l'on m'explique ce que c'est !

LA SOLUTION

Dans cette [affiliation](#), vous aurez la certitude que les tous les points négatifs que nous venons de voir, ne sont pas appliqués. Au contraire, vous pouvez être certain que :

a/ Tous les visuels ou ebook qui vous seront remis, ne comporteront aucune inscription "malhonnête" dont le seul but serait de détourner votre trafic. De ce fait, vos lecteurs ne sauront pas de quels sites il s'agit et ne pourront donc pas s'y rendre sans cliquer sur votre lien/visuel !

b/ **Aucun lien d'affilié n'est visible, tout est occulté, à tous les niveaux.** Aussi, aucun visiteur/client ne peut supprimer la partie affiliation de votre lien puisqu'il ne la connaît pas.

c/ Les cookies placés ont une durée d'un an à chaque visite du site !!! Ce qui fait que même si le client revient 11 mois plus tard, le cookie prend à nouveau une durée d'une année complète.

Le seul inconvénient des cookies, mais là, hélas personne ne peut rien y faire, c'est si le client change de PC ou supprime tous les cookies de son ordinateur.

Ce problème, qui est un "problème" de technique informatique, se rencontre partout, même chez les meilleurs affiliés du monde, mais enfin, seul un infime pourcentage des internautes savent le faire et même ceux qui savent, ne le font pas tous, car les cookies leur rendent bien des services ... en se souvenant des informations laissées dans les formulaires par exemple.

d/ Lorsqu'un client passe de site en site, à chaque fois, un nouveau cookie est placé en reprenant les mêmes données que le cookie précédent qui a été placé sur le premier site visité. Seule la durée du nouveau cookie est modifiée, pour prendre à nouveau celle d'une année complète !

Avec toutes ces nouveautés, vous avez donc la certitude que cette [affiliation](#) unique en son genre va vous être très profitable ... ainsi que pour toutes les autres affiliations partenaires auxquels vous avez la possibilité de vous inscrire pour le cas où vous ne l'auriez pas déjà fait avant.

Profitable oui, mais à conditions que vous en fassiez la promotion bien sûr car si vous attendez, vous risquez d'attendre longtemps. En d'autres termes : si vous ne vous montrez jamais, personne ne saura que vous existez pour vos liens c'est la même chose.... si vous ne les distribuez pas **de la façon invisible que je vous indiquerais**, jamais personne ne cliquera dessus et vous n'aurez jamais la moindre commission

DEVENEZ MAINTENANT UN AFFILIÉ PRIVILIGIÉ

**Vouloir faire des affaires sans publicité, c'est comme faire un clin d'oeil
à une fille dans le noir, vous seul savez ce que vous faites, personne d'autre !
(Stewart Britt)**

La Vérité Sur Les Affiliations: Copyright 2009 Pierre FERRON